



AMERICAN MARKETING ASSOCIATION

Tuesday, October 21, 2024

Letter of Participation

To Whom it May Concern:

This letter is to confirm Vera Butkouskaya's participation as a presenter at 2024 Summer AMA Conference, hosted August 16-18 in Boston, Massachusetts

We are pleased that Vera Butkouskaya was able to present "TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL AND MOBILE APPLICATION USABILITY ON THE M-PHARMACY LOYALTY" at our conference online on the 12th of August 2024. Vera Butkouskaya's thoughtful remarks bring enormous value to the academic experience and to the American Marketing Association as a whole, and we are grateful for this service.

Please contact me if you have any questions or need additional information.

Thank you,
Riley Fickett
Manager, Academic Communities
American Marketing Association

Перевод – Письмо, подтверждающее участие.

Для тех, кого это может касаться:

Настоящим письмом подтверждается участие Веры Бутковской в качестве докладчика на летней конференции AMA 2024, которая прошла с 16 по 18 августа в Бостоне, штат Массачусетс.

Мы рады, что Вера Бутковская смогла представить «МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ЛОЯЛЬНОСТИ M-PHARMACY» на нашей конференции онлайн 12 августа 2024 года. Вдумчивые замечания Веры Бутковской приносят огромную ценность академическому опыту и Американской ассоциации маркетинга в целом, и мы благодарны за эту услугу.

Пожалуйста, свяжитесь со мной, если у вас возникнут какие-либо вопросы или вам понадобится дополнительная информация.

Спасибо,

Райли Фикетт

Менеджер по работе с академическими сообществами Американской ассоциации маркетинга