



El Comité Organizador del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
certifica que la ponencia con título:

**IMC capability as a source of SMEs' advantage over larger rivals: inter-county comparison**

cuyos autores son:

**Vera Butkouskaya, Joan Llonch Andreu y María del Carmen Alarcón del Amo**

se ha presentado en el congreso celebrado en Baeza (Jaén) del 8 al 11 de septiembre de 2021, organizado por la  
Universidad de Jaén y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK.

Y para que así conste, se firma en Jaén a 11 de septiembre de 2021

Francisco José Torres Ruiz  
Presidente del Comité Organizador



Universidad de Jaén



Asociación Española  
de Marketing  
Académico y Profesional